



EMPRESA ESPECIAL PARA CZFB

18



Los emprendedores de las empresas emergentes en la foto de familia con autoridades y directivos de la Zona Franca de Barcelona // ABC

BARCELONA PREMIA A SEIS STARTUPS DE LA NUEVA ECONOMÍA

Las empresas galardonadas son de sectores distintos y avanzan bajo el denominador común de la digitalización y la innovación

VANESA MAILLO GARCÍA

La transición empresarial hacia la industria 4.0 tiene nombres y apellidos. Empresas emergentes como Zentinel MDS, Additive Spaces, MyOr, Vecla, Agualytics y HDR cargan a sus espaldas con el peso de la digitalización y la innovación en la nueva economía. Un peso que cada vez es mayor y que se ha visto reconocido en los premios de la cuarta edición de la Barcelona New Economy Week (BNEW), organizados por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Las recién galardonadas son solo seis de las cerca de 80 startups que han participado en el Startup Innovation Hub.

Recibir este reconocimiento supone una entrada por la puerta grande a la sede del DFactory de Barcelona, un ecosistema disruptivo impulsado por el CZFB al que la revista Ejecutivos acaba de conceder el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial. En esta 'catedral' de la nueva economía, coexisten y colaboran entre sí empresas y profesionales que lideran la revolución 4.0. «Llevábamos tiempo queriendo estar en el DFactory y por fin lo hemos conseguido», destaca María Rivas, directora de operaciones en Zentinel MDS, una de las premiadas. Como ella, los directivos de las otras cinco firmas galardonadas coinciden en que iniciativas como esta son el apoyo ideal para ampliar su red de contactos y sus oportunidades. «Que nos den un premio de sostenibilidad en un ecosistema empresarial tan distinto al nuestro en Almería, nos da visibilidad y seguro que de aquí sale negocio», explica Saturnino José González, CEO y desarrollador IoT en Agualytics.

Uno de los grandes objetivos de la digitalización es que los procesos sean más sencillos, productivos y seguros. Soluciones como la de MyOr, que utiliza la IA para la prevención de alergias alimentarias y dermatitis atópicas, son el principio del cambio hacia la asistencia médica del futuro, que según Elizabeth Bannett, mánager general en España, se centrará en prevenir antes de curar. «La industria está lista para la transformación: si podemos prevenir las enfermedades en vez de tratarlas, ahorraremos tanto en costes económicos como psicológicos y sociales», justifica.

Poner el foco donde nadie mira

María Rivas lo cuenta con un ejemplo práctico: «El responsable de producción tenía que subir a los tanques de aceite para medirlos y una vez se resbaló, se rompió las dos muñecas y tuvo que estar dos meses de baja». Ahora, «hemos digitalizado ese proceso para que esta pyme local de Cataluña se ahorre un trabajo que parecía del siglo pasado y pueda acceder a esos datos industriales en cualquier momento desde cualquier dispositivo», explica. La digitalización de estos pequeños elementos atrae poco interés, pero si algo demuestran proyectos como el de Zentinel MDS es que para ser disruptivo a veces hay que poner el foco donde nadie está mirando. «Todo el mundo quiere los datos, pero pocos saben cómo capturarlos».

El BNEW está convirtiendo a Barcelona en la capital mundial de la economía 4.0 y eso se respira entre las empresas emergentes que han recibido su galardón. Todas lo ven como un trampolín para dar el gran salto a la expansión



Alejandro Cavazos

Additive Spaces

Mejoran la edificación mediante tecnología de impresión 3D y materiales sostenibles



Florencia Martínez

HDR

Utilizan la tecnología y un método probado en el liderazgo y en la cultura de equipos



José Antonio Vega

Vecla

Convierten en eléctrico cualquier vehículo de combustión con un motor universal



Saturnino José González

Agualytics

Ofrecen soluciones tecnológicas para la gestión eficiente y sostenible del ciclo del agua



Elizabeth Bannett

MyOr

Impulsan un modelo sanitario cuyo primer objetivo es la prevención de las enfermedades



María Rivas

Zentinel MDS

Ayudan a las empresas en su proceso de digitalización de una manera profesional, global y ágil

empresarial. En el sector inmobiliario, el mexicano Alejandro Cavazos, fundador de Additive Spaces, subraya su compromiso con la ciudad condal para continuar generando soluciones innovadoras en la construcción de edificios a nivel mundial, con materiales mucho más sostenibles como la tierra. «Queremos canalizar la tecnología a la necesidad de las personas de tener viviendas asequibles y de mayor calidad en el mundo». A largo plazo, esperan poder llevar estas soluciones tecnológicas a países en vías de desarrollo. Al final, el motor de la sostenibilidad siempre acaba colándose con fuerza en la ecuación del 4.0. Tan claro como el agua es el caso que pone sobre la mesa Saturnino José González, uno de los tres fundadores de Agualytics: «Todavía no nos podemos ir a vivir a Marte, así que tenemos que aportar soluciones para la gestión eficiente y sostenible del ciclo del agua». Producir más alimentos para cada vez más personas con menos agua y energía, es el gran reto al que se mide esta startup, con la tecnología de su lado.

Cambio de marcha inesperado

Vecla, la startup que convierte en eléctrico todo vehículo que toca, no se veía venir este cambio de marcha. «Es nuestro primer evento y solo esperábamos hacer networking y quizás encontrar a un inversor con el que poder crecer», confiesa José Antonio Vega, su creador, que ha diseñado un motor eléctrico que se adapta a las carrocerías de todos los vehículos. Gracias al BNEW, ahora es consciente de la importancia de su proyecto y se anima a soñar más allá del sector del automóvil, con el aeronáutico y náutico ya en la cabeza.

Estas ganas de seguir creciendo son parte del talento natural de los emprendedores. Y de eso, la experta en liderazgo Florencia Martínez sabe mucho. Con una aplicación de IA para mejorar el rendimiento de los equipos de trabajo y departamentos en una empresa, y en base a una metodología de 11 pasos, para la iniciativa HDR, este premio es «una afirmación más de que vamos bien encaminados, y de que tenemos que seguir avanzando para transformar a millones de personas, que es lo que mueve a nuestro equipo».