

BNEW

BNEW 2023 premia a las 'start-ups' que contribuyen a la nueva economía

La cuarta edición de la Barcelona New Economy Week ha reconocido la labor de compañías innovadoras en ámbitos como la sostenibilidad, la movilidad, la gestión del talento, la salud, la tecnología o la industria 4.0

ENRIC ROS

Un año más, en el marco de la Barcelona New Economy Week (BNEW), el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha reconocido el trabajo de seis compañías emergentes con los Premios a las Mejores Start-ups de BNEW 2023. Como destacó en su intervención Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, todas estas empresas se han convertido ya en verdaderos "agentes del cambio" que no solo generan empleo y riqueza, sino que impulsan múltiples "avances en tecnología, sostenibilidad, salud o educación en sectores transversales implicados en la nueva economía".

A esta convocatoria del concurso del BNEW Start-up Innovation Hub, un punto de encuentro único para compartir los últimos logros de la industria 4.0 y conectar a empresas con socios potenciales e inversores, se presentaron hasta ochenta proyectos nacionales e internacionales. El jurado evaluó las soluciones de los treinta finalistas en función de criterios como su impacto en la industria, la capacidad de los equipos de gestión o las soluciones tecnológicas de alto valor que aportan ventajas competitivas sostenibles. Asimismo, se valoró la innovación y la capacidad de influir en la economía y la sociedad.

El Premio BNEW Sustainability fue para Agualytics, una start-up que ofrece soluciones para la gestión eficiente y sostenible del ciclo del agua en la agricultura. Como bien explica su CEO, Saturnino José González, este proyecto nace en Almería, "un lugar donde llueve una media de cinco días al año, donde tenemos el mayor desierto del continente y desde donde, a pesar de esto, se producen verduras y hortalizas para toda Europa". Ello es posible gracias "al buen uso que se lleva haciendo, desde hace décadas, del agua en su agricultura intensiva".

Sin embargo, aún existen



posibilidades de mejora, en cuestiones como la cantidad y calidad de las aguas subterráneas. Agualytics ha aplicado el conocimiento y herramientas tecnológicas como el internet de las cosas (IoT), el big data, la inteligencia artificial (IA) o los gemelos digitales a la optimización del nexo WEF (water, energy, food, environment). Para González, el usuario final de sus aplicaciones no es el agricultor; es el conjunto de la sociedad, ya que, gracias a su labor, se consigue "que el sector agroalimentario ofrezca productos respetuosos con un bien tan escaso como el agua".

Las soluciones de Agualytics son accesibles, flexibles y versátiles, y pueden integrarse de forma rápida y fácil a cualquier software o hardware del mercado. Sus previsiones para el futuro incluyen retos como el uso seguro de aguas regeneradas y la contribución a la descontaminación. En este último ámbito, González está convencido de que "la transparencia en el uso

del agua dará pie a un mercado de créditos similar al que existe hoy con el carbono".

El Premio BNEW Mobility ha recaído sobre Vecla, una start-up que ofrece un nuevo procedimiento de conversión total o parcial de todo tipo de vehículos de motor de combustión al sistema eléctrico. La intención de la compañía, como señala su fundador, José Antonio Vega, es "actualizar la movilidad actual a la sostenibilidad sin tener que desechar todas las carrocerías existentes o de nueva fabricación". Para ello, han concebido una forma "de motorización 100% eléctrica, adaptable a cualquier vehículo", que no modifica el chasis y, por tanto, mantiene toda la belleza de cada marca y modelo.

El alto coste económico que supone la transición a la conducción eléctrica llevó a Vega a investigar en los principios de este tipo de movilidad para aprender cómo instalar un motor de esas características de tal modo que los usuarios pudieran mantener



Los Premios BNEW son un acicate para seguir desarrollando soluciones innovadoras

Additive Spaces, Premio BNEW PropTech, propone una transformación radical del sector inmobiliario con fabricación aditiva y materiales sostenibles

su vehículo. El proyecto fue, en un inicio, de dimensiones reducidas, pero ha crecido de forma exponencial en tan solo cinco años.

En palabras de Vega, "hemos ido adquiriendo conocimientos y experiencia, así como nuevas ideas y maquinaria. Con la incorporación de las impresoras 3D en el taller, el prototipado de los diseños es ya a escala real, con materiales totalmente funcionales y pruebas en piezas de vehículos reales". Su intención es seguir avanzando hacia una movilidad plenamente "eléctrica y sostenible" en el ámbito de la automoción, para, en un futuro, incorporar los sectores aeronáutico y marítimo.

Más allá del horizonte

HDR, por su parte, ha obtenido el Premio BNEW Talent. Como explica María Florencia Martínez, Head of Customer Success, esta plataforma está orientada al desarrollo personal, "y utiliza una metodología que permite diseñar y construir acuerdos



personales y vinculantes con ayuda de la IA". También sirve para entrenar el autoliderazgo y el foco de atención, "a través de la construcción y adopción de nuevos *mindset*, para poder impactar y acelerar la toma de decisiones en cada una de las áreas de la vida, en relación con todo lo que hayamos definido como éxito".

Martínez empezó a aplicar la metodología HDR en sus sesiones como *coaching* a empleados, emprendedores y empresarios. La obtención de resultados efectivos y medibles le animó a organizar un equipo para "transformar, a través de la tecnología, un servicio de desarrollo personal en un producto digital con IA, con capacidad para escalar el mercado". HDR facilita que podamos programar todas nuestras decisiones para que estén alineadas con la consecución de nuestros objetivos y propósitos.

La pronta aparición del programa HDR Academy, a partir del 25 de octubre, permitirá usar también de forma analógica

La plataforma MyorCare ha sido reconocida con el Premio BNEW Health, por una propuesta que supone el paso de un modelo reactivo a otro proactivo

esta herramienta para entrenar el foco de atención de los usuarios, con 34 recursos internos y 8 indicadores externos. El lanzamiento de la primera versión de la aplicación está previsto para los primeros meses de 2024.

En un contexto en el que las alergias alimentarias afectan a millones de personas en todo el mundo y su incidencia no para

de aumentar, MyOr, Premio BNEW Health, ha desarrollado una plataforma, MyorCare, impulsada por IA de vanguardia basada en datos, que introduce un cambio de paradigma en la atención médica, que pasa de ser reactiva a proactiva.

Elizabeth Bannett, General Manager en España de la compañía, explica que su enfoque principal se dirige a bebés y niños pequeños, con productos que "mitigan los riesgos de alergias alimentarias y dermatitis atópica". Sus algoritmos exclusivos permiten a los padres "aprovechar la ventana de tiempo entre la predicción y el desarrollo de la enfermedad", para poner en práctica planes de nutrición personalizados y de precisión.

Bannett está convencida de que "el futuro de la sanidad depende en gran medida de que los esfuerzos pasen de la mera gestión de las enfermedades a su prevención". Este cambio no solo reduce el coste económico y libera presión hospitalaria, sino

que "garantiza que todos los seres humanos puedan participar activamente en la asistencia sanitaria". MyOr ha seguido expandiendo su modelo con tecnologías novedosas, como el monitoreo no invasivo de los niveles de hemoglobina en sangre con la cámara de un teléfono inteligente. Su intención es liderar la transformación de la salud a escala global y llegar a todos los grupos de edad.

El CZFB ha otorgado el Premio BNEW PropTech a Additive Spaces, una *start-up* dedicada a la investigación y el desarrollo de nuevos materiales y procesos automatizados de diseño en la construcción de edificios mediante fabricación aditiva. Según Alejandro Cavazos, su Founder & Chief Operator Officer, "en una era de avances tecnológicos, la industria de la construcción ha permanecido anclada en métodos tradicionales".

La actual crisis de vivienda exige una transformación de unos procedimientos lentos, costosos y perjudiciales para el

planeta. Additive Spaces nace con "la misión de contribuir a la transición digital y sostenible del sector inmobiliario mediante la implementación de tecnología de impresión 3D a gran escala". Cavazos y su equipo imaginan "un futuro donde las viviendas se construyen en tiempo récord, donde los diseños personalizados son accesibles para todos y donde la sostenibilidad es la norma y no la excepción".

La solución que ofrecen a los promotores de vivienda, The Additive Building System, es más eficiente, porque aumenta la velocidad de construcción un 70%; más sostenible, porque reduce un 50% la huella de carbono y un 80% la generación de residuos, y con una libertad de diseño del 100%. De momento, han sido pioneros en imprimir la primera vivienda comercial y habitable del sur de Europa. También han creado una iniciativa para países en vías de desarrollo, el proyecto Roots-Housing, que ofrece viviendas prediseñadas a partir de 10.000 €, con un modelo impreso en ocho horas.

Por último, el Premio BNEW Digital Industry ha sido para Zentinel Machine Data Solutions, una *start-up* que ofrece sistemas integrados de Observabilidad Industrial *plug and play*, que ayudan a los fabricantes a aumentar su productividad, optimizar el uso de los recursos y garantizar una producción sostenible. Tal como señala María Rivas Gamazo, cofundadora y Chief Operating Officer de la empresa, su misión es ayudar a otras organizaciones a "acceder digitalmente a los datos en sus máquinas" para obtener información valiosa sobre su rendimiento.

Hasta ahora, la conexión digital de las máquinas de fábricas o edificios (como hospitales, centros comerciales, hoteles...) con los sistemas de gestión de producción tenía un coste elevado. El acceso a la tecnología Perinet GmbH ha permitido acceder a esas soluciones a empresas de cualquier tamaño y presupuesto.

En sus primeros diecinueve meses de vida, ZentinelIMDS se ha centrado en tres objetivos principales, explica Rivas Gamazo: "El desarrollo y lanzamiento de Obsrv!, nuestra plataforma para la digitalización de las fábricas; la divulgación de las tecnologías Single Pair Ethernet y Edge Computing, y la creación de una red de colaboradores que utilicen estos productos para solucionar la digitalización de las fábricas".

La labor que desarrollan todas las *start-ups* que hemos mencionado es la confirmación de que estamos viviendo un momento de singular vitalidad y creatividad empresarial, en el que se desarrollan soluciones innovadoras para dar respuesta a algunos de los grandes dilemas de nuestro tiempo. La misión del CZFB y los Premios BNEW es mostrar su pleno apoyo a todas las iniciativas que sirven para hacernos soñar con un futuro mejor.

CZFB-BNEW